

# 出展参加者募集

物産観光展

# おおいたの小さな旅

- 逸品とのめぐり逢い -

「第47回 西日本陶磁器フェスタ」出展による  
観光・販路連動型プロデュース



☆ 今年「わっしょい百万夏まつり」が9月20日（土）・21日（日）開催のため、例年以上の人出が予想されています。

# 「第47回 西日本陶磁器フェスタ」出展による 観光・販路連動型プロデュース

## 1.目的

- 大分県の魅力ある産品や体験をPRし、交流人口の拡大と誘客促進を図る
- 中小事業者の販路開拓・ブランディング支援
- 広域連携による新たな発信の形の創出



## 2. イベント概要

- イベント名：おおいたの小さな旅 ～逸品とのめぐり逢い～
- 会場：「第47回 西日本陶磁器フェスタ」お楽しみイベント内（西日本総合展示場・北九州市）
- 会期：2025年9月19日（木）～24日（火）〔6日間〕
- 来場者数見込み：約5万人（昨年実績）



### 3. 開催場所

☆陶磁器フェスタ メイン会場（入場料600円/前売り券400円 高校生以下無料）

西日本総合展示場 新館

〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3丁目8-1

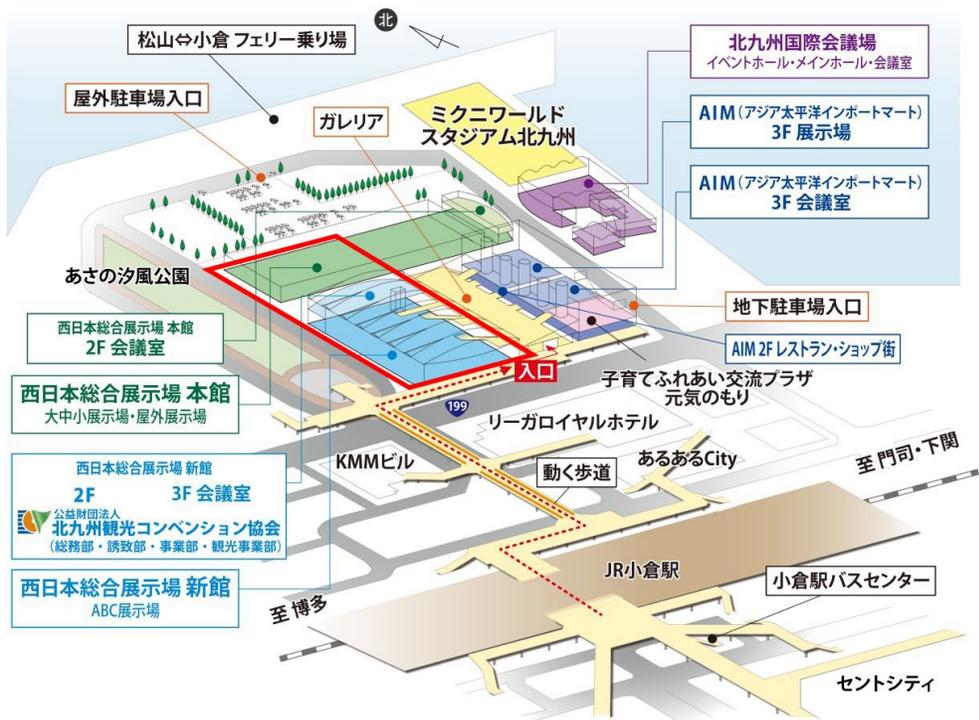
☆陶磁器フェスタお楽しみイベント会場（入場無料）

西日本総合展示場 本館中展示場/イベント広場

〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3丁目7-1

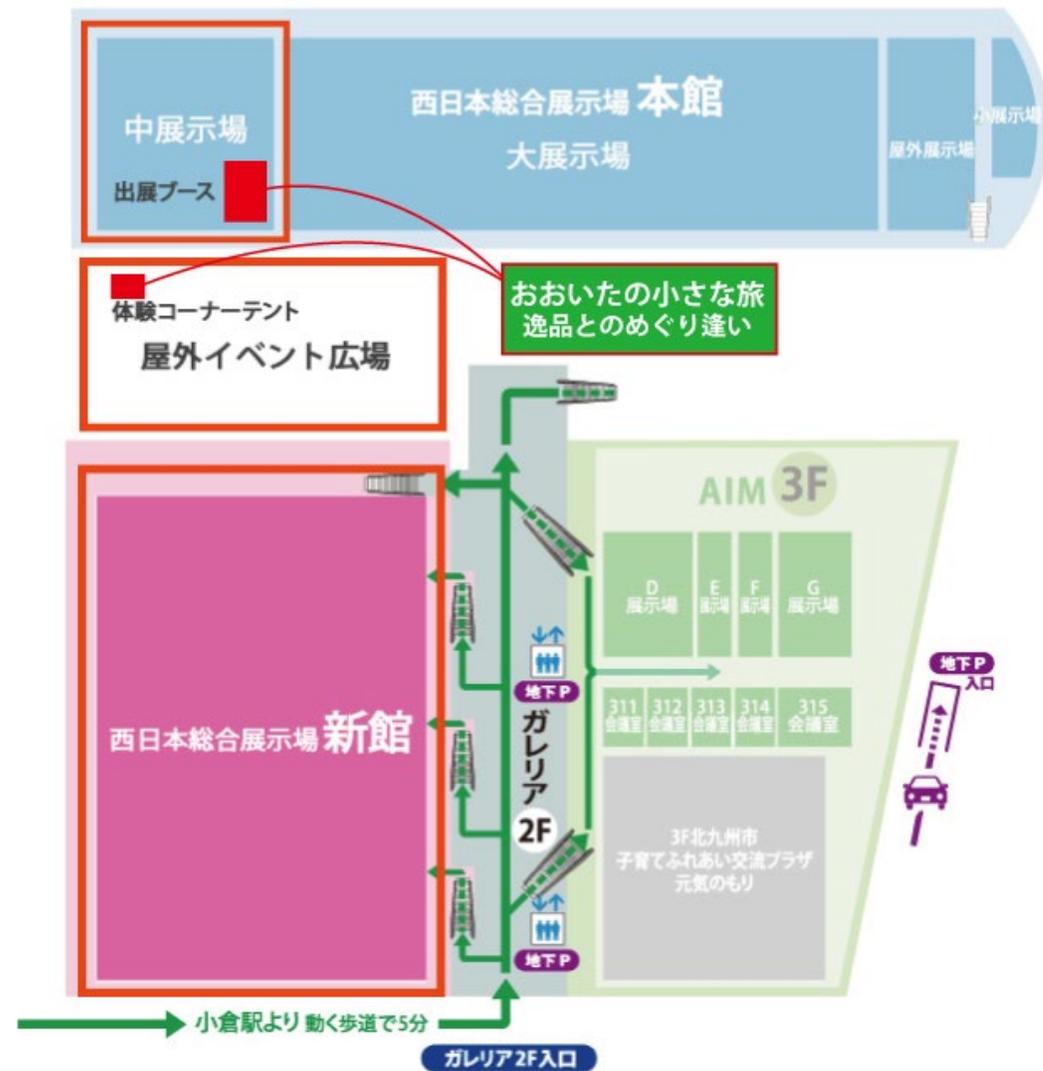
古くから北九州市民に親しまれてきた会場であり、隣接するミクニワールドスタジアム北九州とともに、北九州総合展示場は大規模イベントの開催実績も豊富です。大規模のイベント会場として、交通アクセスにも非常に優れており、小倉駅北口からは屋根付きの動く歩道でスムーズに移動できる環境が整っています。





## 開催場所についてのメリット/デメリット

- 小倉駅北口より屋根付きの歩道（動く歩道）を利用し徒歩約5分。JR利用では天候に左右されず集客が望める。
- 都市部としては駐車場は比較的に利用し易いが、来場者が多い日時は利用できない場合がある。



## 4. 出展内容（実績）

### □ 物販（加工品・特産品・工芸品等）

- ・ 柚子胡椒 ・ 進撃の巨人グッズ ・ ほうじ茶
- ・ 宇佐飴 ・ 双葉山グッズ ・ 藍茶 ・ 藍染商品
- ・ いちじくジャム ・ 因尾茶商品 ・ にら佃煮
- ・ 竹工芸品 ・ 家具木工製品 ・ ゆずはちみつ
- ・ 津江茶 ・ 手作り工芸品 ・ アートフラワー
- ・ 地元野菜

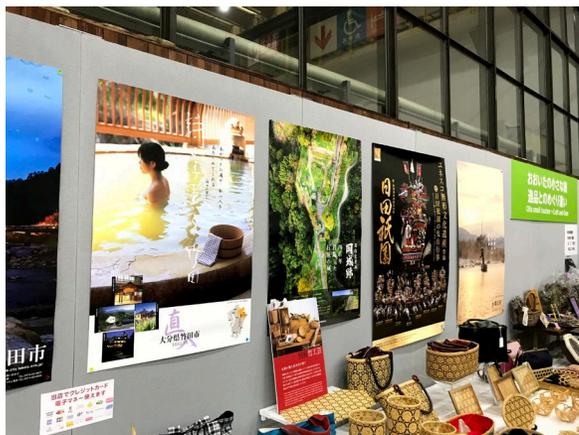


## □ 体験（ワークショップ・実演・交流型体験）

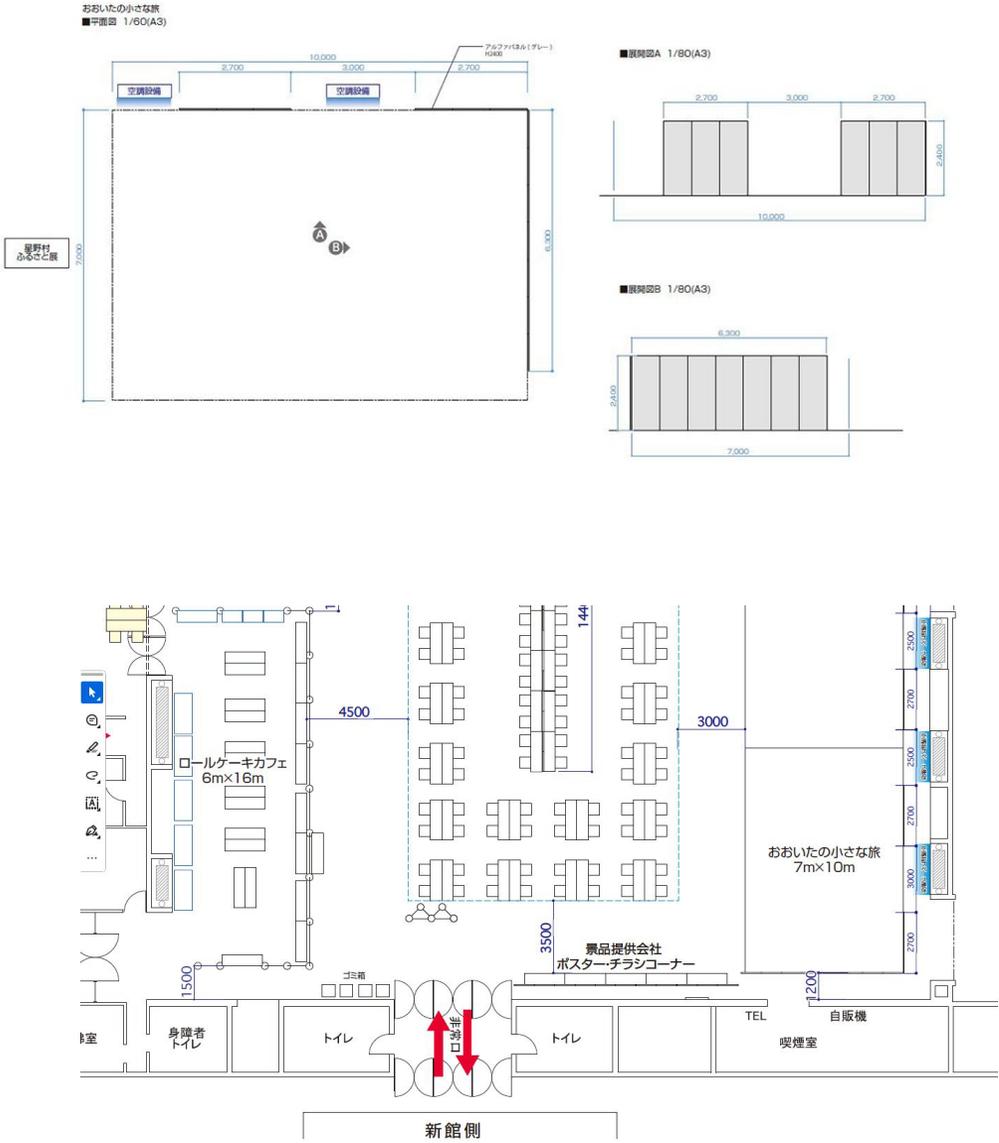
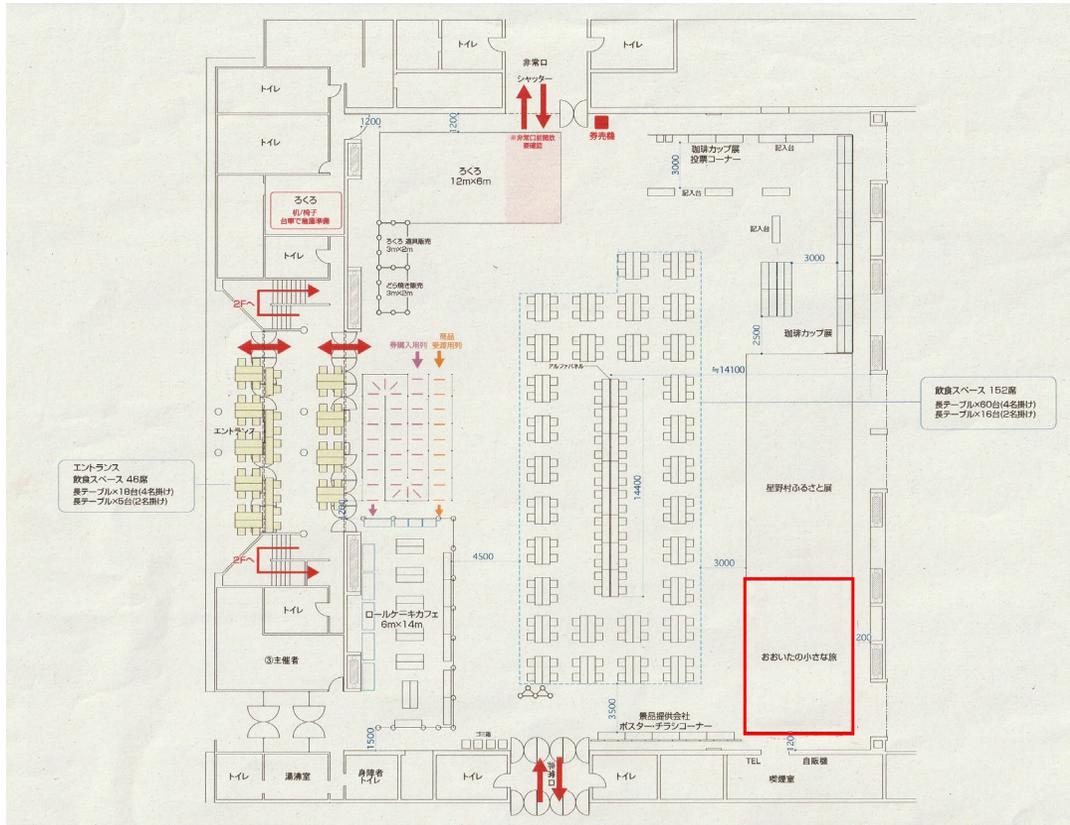
- ・ 砂金取り体験
- ・ 木工体験



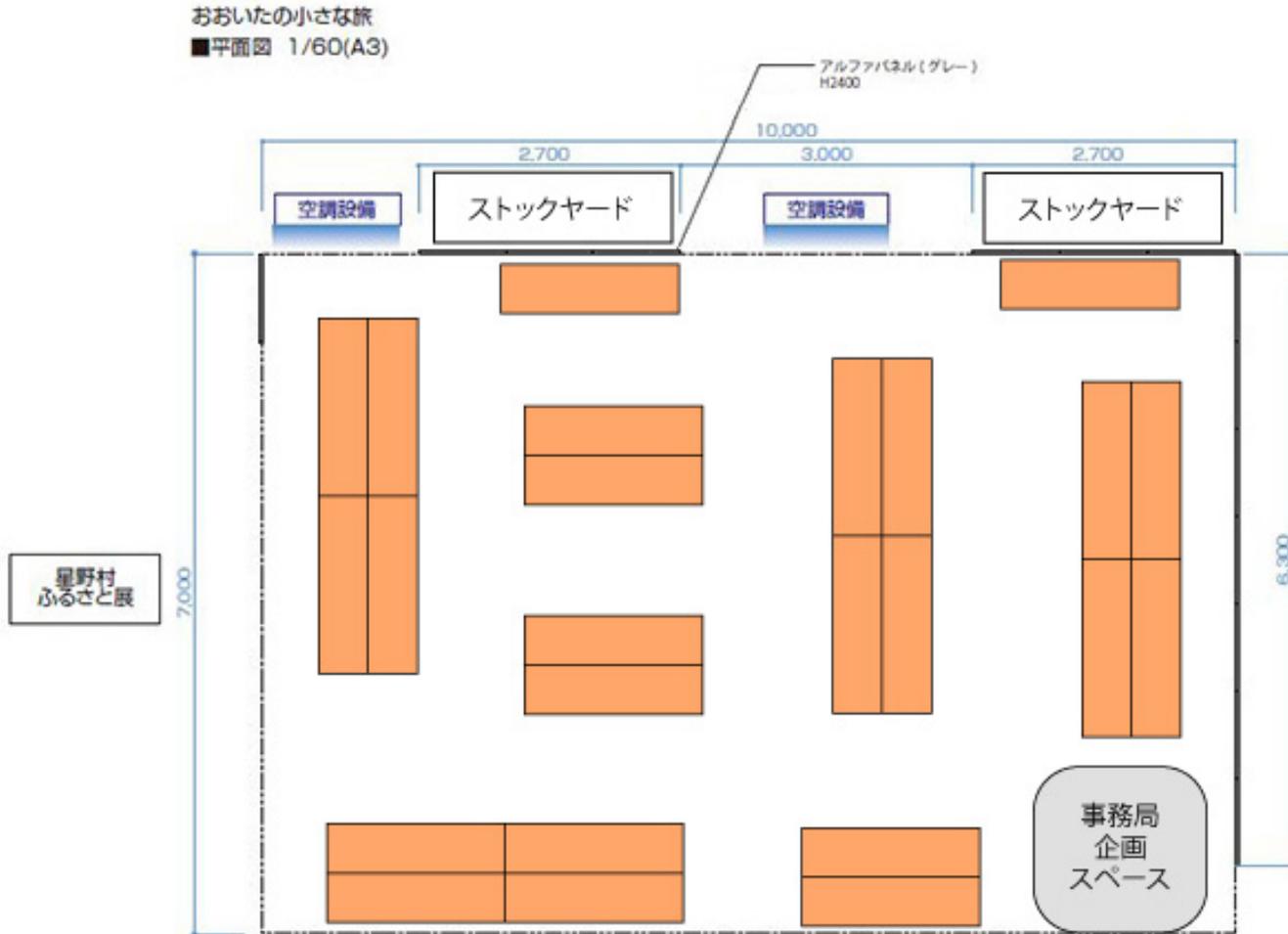
## □ 情報（観光パンフレット・マップ等）



# 5. 出展ブース



## 6. ブース内配置 (例)



 1800mm×450mm 長机寸法

- 上記寸法基準で出展スペースを調整しますが、小割もご相談にできる限りお応え致します。
- 出展料等は出展形態、会計方法などにより異なります。先ずはご相談ください。
- 左記はレイアウト例です。出展者数や開催時の状況などによりレイアウトは変わります。
- 長机は用意します。テーブルクロス、前掛け等が必要な場合はご相談ください。
- 照明等ご利用の場合は延長コードをご用意ください。(過度の電気利用を伴う場合は電気利用料が係る場合があります。)

# 7. PR

## □ 主催者による各種広告宣伝

**広報宣伝**

**テレビ映像PR (パブリシティ)**

「RKB毎日放送」  
 9月11日(水) 16:40～ タダイマ!テンゴン(告知)  
 9月13日(金) 11:20～ Pカフェ  
 9月19日(木) 12:02 ローカルニュース

「KRY山口放送」  
 9月15日(日) 10:25～ わくわくサンデー

「TOSテレビ大分」  
 9月18日(水) 11:20～ Toskeyのタネ

「NHK北九州放送局」  
 9月19日(木) 13:02～ ローカルニュース

「KBC九州朝日放送」  
 9月19日(木) 11:57～ ローカルニュース  
 9月19日(木) 18:15～ シリタカ  
 9月20日(金) 6:08～ アサデス  
 9月20日(金) 7:39～ アサデス

「FBS福岡放送」  
 9月19日(木) 15:48～ めんたいワイド

「TNCテレビ西日本」  
 9月19日(木) 16:47～ 報道ワイド

**特別協力(告知ツール配布)**

下記施設で、ポスター掲示とチラシ及び招待券を配布。  
 ・アクロス福岡:福岡市中央区  
 ・山口ふるさと伝承総合センター:山口県山口市  
 ・山口県立秋美術館・浦上記念館:山口県萩市

**TV会場生中継**

・9月19日(木) 9:59～11:00  
 TNCテレビ西日本「ももち浜ストア」生中継

**ラジオ会場生中継**

・9月29日(祝) 9:05～12:55  
 RKBラジオ「Tai tai tai」生中継

**新聞紙面への記事掲載**

「西日本新聞」 9月18日(水) WEB版  
 「毎日新聞」 9月20日(金) 北九州版  
 「読売新聞」 9月20日(金) 北九州・京葉版  
 「朝日新聞」 9月21日(土) ぶくお版

**一般誌・行政機関誌各誌への記事掲載**

「民衆のある暮らし」 8月20日号 候宝島社  
 「サンデー北九州」 8月24日号(10mローラーケーキ募集記事)  
 「北九州市政だより」 9月1日号  
 「サンデー下関」 9月2日号  
 「ながさきプレス」 9月号  
 「北九州市教職員互助会」 8月号(チケットプレゼント)

**インターネットを通じた開催情報発信**

「インフォメーションテクノロジー関西」(じやらん.net)  
 「NASSE online」(チケットプレゼント)  
 「アクロス福岡おでかけナビ」  
 「北九州のコト」  
 「有田さんぽ」(ホームページ)  
 「波佐見町役場」(Instagram)  
 「西日本陶磁器フェスタ公式SNS」(フェイスブック、インスタグラム、X、Tik Tok)

**JR九州との連携**

北九州市内及び近郊のJR九州主要駅へのポスター掲示及び  
 チラシの設置・配布を実施。

**DM (事務用)**

**DM (出展用)**

**折り込み用チラシと会場案内図**

- テレビ映像PR (パブリシティ)
- テレビ会場中継
- 新聞紙面への記事掲載
- 一般紙・行政機関誌各誌への記事掲載
- インターネットを通じての開催情報発信
- JR九州との連携
- ポスター、チラシ等による告知

## 8. 効果

### □ 大局的に見た効果

- 県内産業全体のブランド価値向上
- 都市部と地方の経済循環促進（販路開拓は地方経済の活性化、雇用維持・創出、人口流入と流出抑制）
- 交通・物流インフラ活用と改善の契機（BRT、日田中津道路利用促進）
- 都市と地方の人的ネットワーク構築（継続的な取引やコラボレーション➡都市部へのニーズ対応構築）
- 地域PR・観光誘客の間接効果（情報発信・観光面）

### □ 出展者（小規模企業・店舗、農家など）に対する効果

- 新たな顧客層へのリーチと販路開拓
- 消費者の反応を直接確認できるマーケティング機会
- 都市部との継続的な取引や紹介のチャンス
- 自信とモチベーションの向上（事業継続の原動力）
- ブランド化・商品力アップのきっかけづくり

## 9. お問い合わせ

- 企画・運営：おおいたの小さな旅 逸品とのめぐり逢い 運営事務局（ローカルウィーブ 西山）
- 連絡先：090-4195-1729
- メール：nishiyama@localweave.jp
- ホームページ：<https://oita-ippin.jp/>



←ホームページはこちら

